



RICARDO RUIZ - PANDEMIA DE 2020

COMO MEDIR A CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DE SEU NEGÓCIO NA ECONOMIA CRIATIVA?

#CULTURAEMREDESESCPE



O QUE VAMOS
APRENDER?

INOVAÇÃO NÃO É NOVIDADE



TÓPICOS DO CURSO

- À princípio, um **estudo bibliográfico** traça a **etimologia da inovação** e sua relação com a **Economia Criativa** e com os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável** da ONU;
- Em seguida, são analisados as **políticas e os investimentos em inovação no Brasil** da década de 1930 até a Lei Orçamentária de 2017, incluindo ações relacionadas à cultura;
- Posteriormente, é **apresentado um conjunto de ferramentas de medição de inovação existentes** e, a partir destas, é **proposta uma ferramenta para mensurar o grau de inovação de entidades culturais** e como pode ser usada para a contínua mensuração de uma organização;
- Ao final, é apresentado um **estudo de caso realizado com 33 pontos de cultura do Pernambuco** e o resultado obtido a respeito do perfil das entidades e a capacidade de inovação desses espaços, bem como uma projeção econômica do faturamento do setor em relação ao PIB do estado e do país.

DE ONDE SURTIU?

O curso é um desdobramento de dissertação de mestrado apresentada na Faculdade de Ciências da Administração de Pernambuco - FCAP/ UPE. Menção honrosa de melhor dissertação de 2018 na instituição.

METODOLOGIA

- Os vídeos das aulas são intercalados por apresentações de slides;
- Complementadas por ferramentas para que estudantes pratiquem o que estão aprendendo através de:
 - exercícios de perguntas e respostas;
 - atividades coletivas em fóruns de discussão do curso;
 - estudos de caso, leitura de artigos, co-criação de projetos com demais estudantes;
 - momentos de recapitulação do aprendizado.

DÚVIDAS?

APROVEITE OS FÓRUNS E SEÇÕES DE COMENTÁRIOS DA FERRAMENTA.